

# КОЛЛЕКЦИЯ



## коллекция **КАРАВАН** историй

Я Н В А Р Ъ 2 0 1 8

# О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Коллекция Караван историй»** – это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.



Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос. Печатается в Германии. Тираж 630 000 экз. (октябрь 2017 г.)

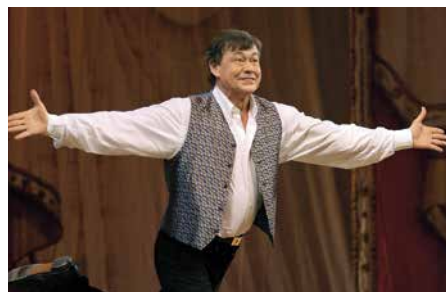


# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Имена



Проза звезд



Выбор Коллекции Стиль

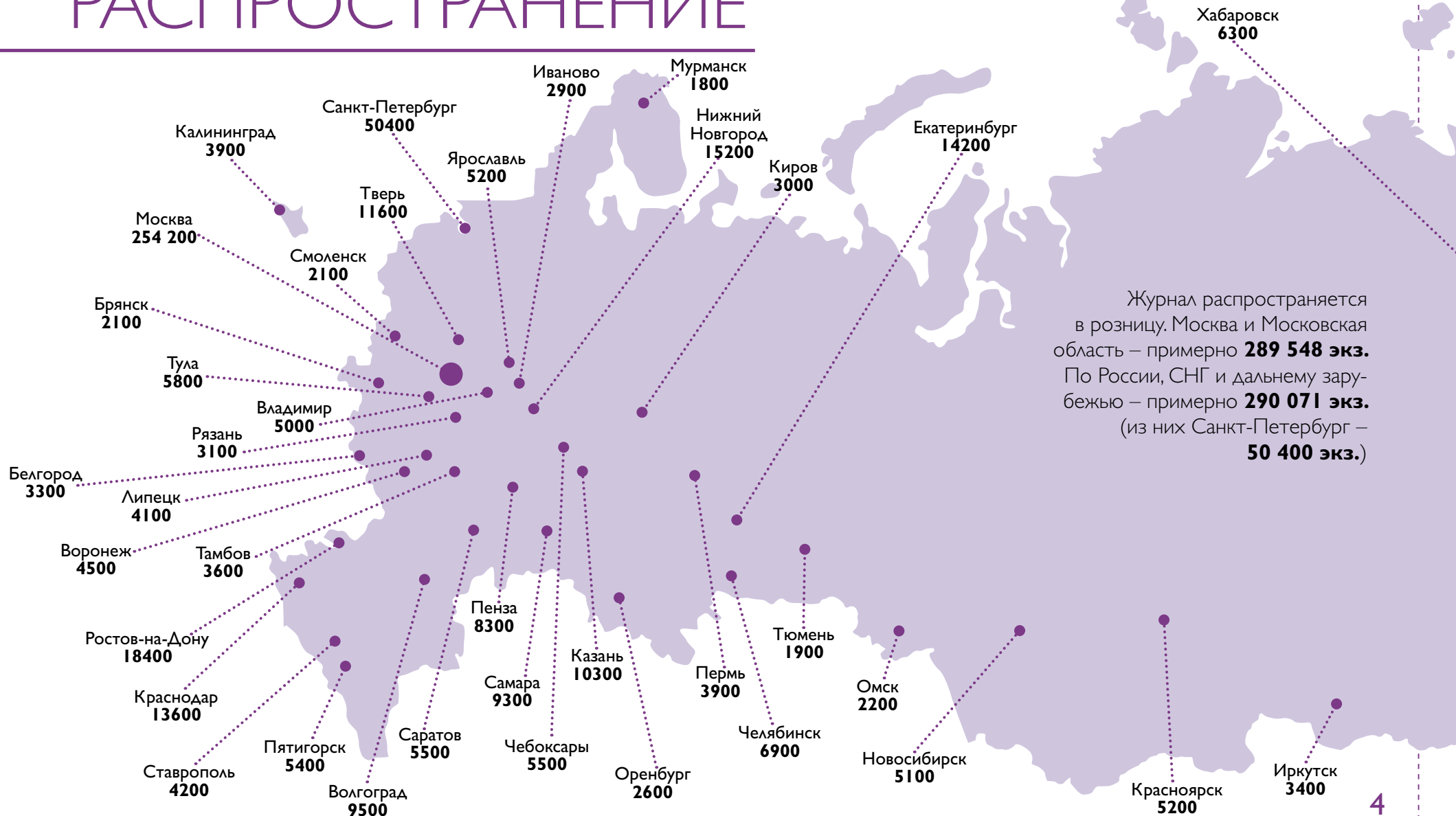


Выбор Коллекции Дом



Выбор Коллекции Здоровье

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Журнал распространяется в розницу. Москва и Московская область – примерно **289 548 экз.** По России, СНГ и дальнему зарубежью – примерно **290 071 экз.** (из них Санкт-Петербург – **50 400 экз.**)

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 421 700 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	7,3%	763 300
Cosmopolitan	5,6%	585 500
<b>Коллекция Караван историй</b>	<b>4,5%</b>	<b>468 700</b>
Glamour	2,7%	284 600
GALA Биография	1,4%	177 400

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май – октябрь 2017) в процентах от взрослого населения (60 972 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	5,2%	3 175 300
Караван историй	4,3%	2 594 700
<b>Коллекция Караван историй</b>	<b>2,0%</b>	<b>1 223 300</b>
Glamour	2,0%	1 205 000

## СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	10,0%	1 047 200
по России	5,5%	3 328 800
по Санкт-Петербургу	6,65%	296 000

# АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Коллекция Караван истории» в основных округах России (чел.):

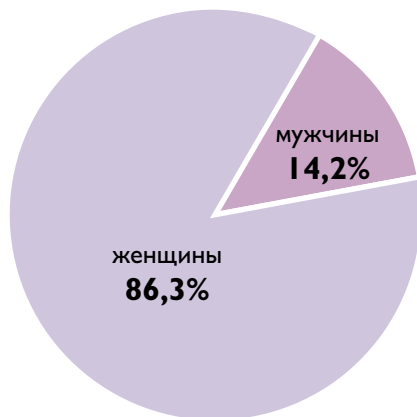


Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), май – октябрь 2017 (NRS 2017/4)

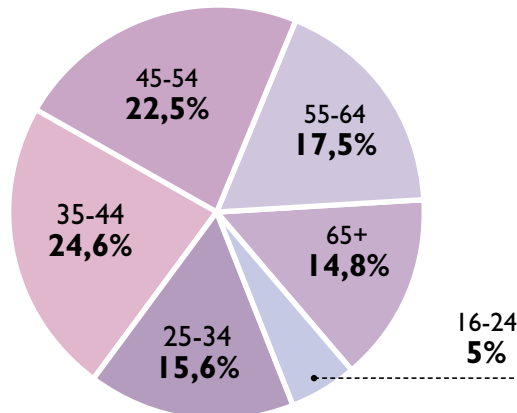
# АУДИТОРИЯ

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол

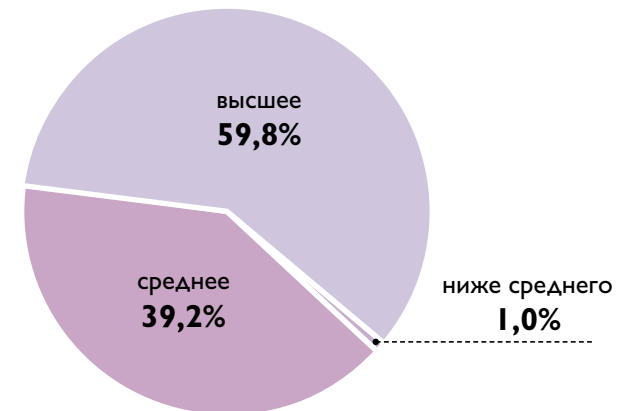


### 2. Возраст



Журнал «Коллекция Караван историй» удовлетворяет интересам практически всех возрастных групп населения.

### 3. Образование





# АУДИТОРИЯ

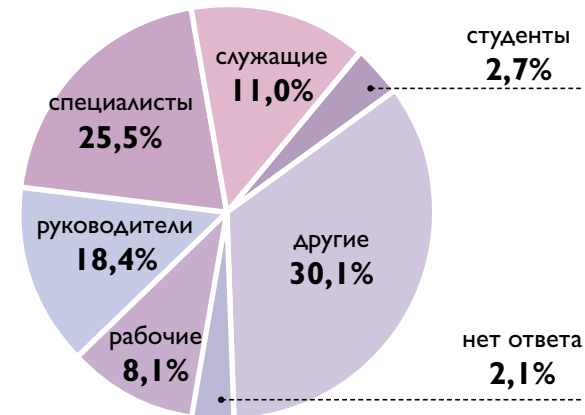
## 4. Доход



Имея в виду, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. Почти 60% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 15,9%, поскольку опрашиваемые умышленно занижают данные.

## 5. Социальный статус



# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	380 000
I/2 полосы	250 000
I/3 полосы	180 000
I/6 полосы	120 000
I/32 полосы	40 000
Разворот	620 000
Первый разворот	750 000
Второй разворот	710 000
Третий разворот	680 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	455 000
Первая I/1 рядом с содержанием	440 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	435 000
I/1 рядом со словом выходными данными	425 000
II обложка	460 000
III обложка	435 000
IV обложка	570 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

Позиция	Наценка
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018

<i>Караван Историй</i>	<i>Размер</i>	<i>Коллекция Караван Историй</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1		1/1	800 000
1/2		1/1	620 000
1/3		1/1	515 000
1/1		1/2	740 000
1/2		1/2	550 000
1/3		1/2	410 000
1/3		1/3	390 000
2/1		2/1	1 350 000
1/1		2/1	950 000
2/1		1/1	1 180 000

Расценки не включают НДС.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

**Тираж:** от 50 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость (производственная + рекламная)** зависит от тиража и объема вложения.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции  
на полосе**



**образец продукции  
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,  
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

**Тираж:** от 50 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ;  
Регионы России

**Стоимость:** по запросу.



# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

**Заявка** – не позднее 38 дней до даты выхода.

**Тестирование** за 28 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

**Срок поставки** готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Германии – по запросу.



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	30 000
1/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	15 000
1/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

**«Роснефть»**  
придерживается  
политики высокой  
социальной  
ответственности перед  
своими сотрудниками,  
членами их семей,  
населением регионов  
ведения бизнеса  
и перед обществом  
в целом

**Роснефть**  
(193 знака, 8 п)

**КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ**

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, кожа — как правило, сухая, кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная или агрессивная косметика, ультрафиолетовое излучение, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы помогаем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не умываться водопроводной водой, а использовать минеральную или кипяченую. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, следите за питанием, употребляйте продукты, богатые витаминами и минералами. В-четвертых, используйте увлажняющие и питательные кремы.

В новой линии Pure & Natural от NIVEA крем против морщин на 95% состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка БИО означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых угодьях планеты. Благодаря экстракту плодов БИОрозовки и БИОрозовому маслу дневной и ночной кремы против морщин возвращают коже лица естественное здоровое сияние. БИОрозовка увлажняет естественную выработку коллагена, а БИОрозовое масло, содержащее в два раза больше, чем оливковое, витамин Е и полиненасыщенные жирные кислоты, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «использованных» после использования антиоксидантных кремов Pure & Natural 67% женщин убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74% участниц отметили повышение упругости кожи, а 71% — ослышась в том, что крем предотвращает появление новых морщин.

**Нивея**  
(2383 знака, 8 п)

**Модный сезон**

**Металлик**  
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего осеннего настроения. Новинки в белом и черном.

**Сафари**  
Идеально сшитый тренч, утилитарный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

**Горех + полоска**  
Триумфально вернулись на подиум. Любая вариация этих принтов поможет создать выразительный образ.

**Классика + Ментол**  
Витиеватый жакет или пальто — классика, не выходящая из моды. Ну и чтобы сделать образ по-осеннему легким, сочетайте их с вещами модного в этом сезоне ментолового оттенка.

**Снежная королева**  
(1170 знаков, 8 п)



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

### Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

**В**опросы о вечной молодости и красоте представительницы прекрасного пола трепещут меньше усам, которые порой так и не дают никакого результата. Почему? Причина в том, что все старание будут напрасны, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что нежная красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, организм в зеркале вас точно не будет радовать. С утолщенными, ослабшими, секущимися волосами сложно сделать красивую укладку, а жирный мантиор не сможет поменять спящие поры на открытые. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

**Значимость, его величество кальций** Кальций можно считать фундаментом красоты и здоровья: именно он от его количества в организме зависит здоровье зубов, волос и ногтей, то есть главных визитных карточек женской индивидуальности и привлекательности. Что касается здоровья, переизбыток и нехватка кальция не являются вредными, но в первом случае могут спровоцировать развитие остеопороза, а во втором — вызвать мышечные боли.

**Решение есть!** Основная проблема препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяются препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбоната кальция и характеризуются твердыми формами выпуска: таблетки, капсулы, порошки. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространённая и одна из самых дешёвых форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудок происходит реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и метеоризмом.

Кальций Сандоз® Форте — препарат нового II поколения. При растворении таблетки в воде кальций находится в форме легко усваиваемых и безопасных органических форм кальция — цитрат кальция.

Таким образом, в готовом виде не содержится только органические формы кальция: цитрат и лактат кальция. Цитрат кальция — особая форма кальция в высокой степени усвояемости и безопасности. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке цитрата в среднем на 27% выше, чем из карбоната кальция!.

Дополнительное преимущество препаратов II поколения дает жи-

вая форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ улетучивается из раствора, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке!

Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке — 1000 мг. Благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции взрослого человека.

Подарите свое красоту!

1. Гринина О.А., Таранов И.Ю., Голубина И.В., Гринина Т.Р., Лихоманова Н.В. Органические соли кальция: преимущества использования в клинической практике. *РМЖ. Клиническая фармакология*. 2012; 28: 1607-11.

2. Гринина О.А., Волкова А.Ю., Таранов И.Ю., Гринина М.И., Наволина В.В., Голубина И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от кислотности среды. *Вестн. № 7*, 2013, с. 18-24.

3. По данным РРК от 13.12.2013. Кальций Сандоз® Форте является препаратом с самым высоким содержанием кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированным на территории РФ.

**Кальций Сандоз® Форте**  
(3783 знака, 8 п)

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

**В**осход — время расцвета и преображения. Именно в этот период организм нуждается в поддержке. Чтобы чувствовать себя комфортно, необходимо обеспечить организм всеми необходимыми ресурсами. Хотите добавить в свою жизнь больше энергии и сил? Хотите выглядеть в себе энергично, полнокровно и чувствовать себя комфортно в любую погоду? Тогда настройтесь на весну с помощью Мультифорта.

А сколько интересных дел ждет нас весной! Можно всей семьей строить сооружения для развлечения детей, выбирать бороды и сил, гулять в рюкзачной коробочке с яркими шариками, ходить уток, прогуливаясь в парке или отправиться на захватывающие аттракционы.

Мы, наша миссия далеко не всегда совпадает с возможностями. Порой вместо лишнего прилива энергии и сил, с наступлением весны, она нас покидает. Вроде и солнышко пригреет, и трава зазеленеет, а дождичного колесика энергии так и не прокатит. Но не отчаивайтесь, мы знаем, как исправить ситуацию!

Дело в том, что в большинстве случаев причиной этого упадка сил, ослабления энергии является недостаток витаминов. Несмотря на обилие магазинов фруктов и овощей, большинство из нас редко обращает внимание на состав продуктов. И если

в организме дефицит витаминов и минералов, нарушается работа органов, еще никто не справляется со своей собственной задачей, то дефицит витаминов и минералов тут же отразится на внешности, настроении, физической активности и сопротивляемости инфекции.

Поэтому, чтобы избежать весны и весенних настроений и во всеоружии, нужно подобрать дополнительные силы, направить внимание на минеральный комплекс. Мультифорт. В его состав входит 13 витаминов, 10 минералов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработаны специальные детские таблетки. В состав комплекса Мультифорт детский входит не только витамин и минералы, но и экстракт шиповника.

Весна — прекрасное и радостное время. Давайте же наслаждаться солнечными лучами, солнышком и теплыми деньками. Смейтесь, шутите и еще чаще дарите свою лучезарную улыбку окружающим, и скоро вы заметите, как много энергии вам дарит весна!

**НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ**

**Мультифорт**  
(2189 знаков, 7 п)

### ПРИКА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но остался в Германии. За полгода научил жак и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, тем более эмигрантами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила это один в один напалочка знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись они-иными глазами.

Тесту имени Ермоловича трансформировал в ГИР. Волковское по театру, подходит привлекатель-

арист: «Быстро спускался в бундет. Там Юрка ждал. Только делай вид, что его не знаешь». Желтого ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГИР. В конце концов мы с бывшим мужем даже съездили в столицу, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он умудрился незаметно испекуть, чтобы забрала из-под стола кулек с одеколором для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без мужа. Она приехала в магазин, хотел купить мне полуботинок. Я перепуталась: а вдруг на границе спросит, откуда лубки? На казенный лубки купила? Ведь я не на мизерные командировоч-

ные Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!».

Но я уперлась со страку и ни в казино. Потом всю жизнь жалела и вспоминала эту шурбу Юры. Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести торговлю загорючие поместье где-то под Переславлем-Залесским. Митка туда съездил кататься на лошадах. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «птичку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которую, включая «птичку», Митка разбил

### СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

Ослепительный период — лучшее состояние для нашей внешности. Под воздействием солнечного ветра кожа сияет, волосы пышны, ногти блестят и обильны. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считаются главными украшениями женщины, очень не хватает витаминов и питательных веществ. Если использовать следующие натуральные продукты, вы сможете справиться с весенними проблемами и забыть о проблемах неоплодотворенности.

- 1. В осенне-зимний период организм испытывает дефицит витаминов А, Е и С. В составе Витрум Бьюти содержится комплекс витаминов А, Е и С, который помогает поддерживать здоровье кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей организма. Витрум Бьюти — это натуральные экстракты, которые стимулируют метаболические процессы в организме и способствуют восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей организма. Витрум Бьюти — это натуральные экстракты, которые стимулируют метаболические процессы в организме и способствуют восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей организма.
- 2. Для ухода за кожей рук используйте витаминные кремы на основе ланолина, ромашки или алоэ. И не забудьте про ланолин: он увлажняет и питает кожу, а также способствует восстановлению здоровья ногтей. Витрум Бьюти — это натуральные экстракты, которые стимулируют метаболические процессы в организме и способствуют восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей организма.
- 3. Остатки в форме крема в любое время года. Ежедневный утренний заряд в течение 10-15 минут поможет укрепить здоровье и держать мышцы в тонусе.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНО СОВЕЩАЙТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

**Витрум Бьюти**  
(1682 знака, 8 п)



# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
1/32	45,7 x 45 мм

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



Два макета на развороте

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/1



2/1

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстень.  
— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я остаюсь тут свою жену. Поговорите с ней четверть часа, только, умоляю, нигде не отпускайте!

Вскоре опять влетает в магазин.  
— Все в порядке! Берем!  
За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до настоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожил в счастливом браке. Без восторженных «А-а-а!» и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шимок», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь на каждой позе!» Подарки — чемоданами, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открывало, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрывши его с дочкой пододеяльниками, чтобы не вылезло, втащили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навещать на себе нынчик гнев, кое-как расписали куст и под покровом ночи перетаскали частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкус-

и «Гленцет» — средство от аллергии. Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средстве, которое быстро и надолго избавит от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

**ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

• начинает действовать через 12 минут,  
• достаточно одной таблетки на 24 часа,  
• не вызывает сонливости.

Иллюстрация: Сергей Сидоров. Фото: Александр Ковалев

1/2  
(горизонтальная)

ПРОЗА ЗВЕЗД

за ним произносит тридцать: отрезаешь от тебя, ситана, со-четавсь тебе, Христос. «Посоди, прими новопросоветных рабов Твоих», — завершил обряд отец Александр.

Никита, когда все закончилось, тут же забрал Марчелло и Лену. Надо было снимать сцену объяснения в любви в сарае дома городского полковника, которого играл Иннокентий Смоктуновский.

«Очи черные» получили приезд в Канин за дружную мужскую роль, еще какие-то знаковые награды. Был международный успех, фильм продали в сто двадцать стран. Но Никита был недоволен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михаилом договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по заданным меркам это суммы колоссальные, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздраждало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и натурой отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, ушлый народ эти миллионеры. Было обидно, конечно. Разгневанной Михайлов больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей.

И могла сказать, например: «Никита! Так писать сценарий нельзя. Будешь делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рунит тот, кто деньги на фильм напел. Знаю Никиту, моту себе представить, как у него персть, лямбом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», номиналы с полезными людьми и вывела карьеру Михайлова на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда в сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же я Никиту понял и не осудил.

К тому времени его дела в России начали идти в гору. И произошло это сразу без лютной скромности, не без моего участия. Например, в период безденежная созданная им «Студия ТРИТЭ» Никиты Михайлова выпустила юнити «Российский архив», где были материалы, прежде хранившиеся в секретных запасах КГБ, к которым Михайлов в детстве нашёл лазейку. Если перед юнити надо продать, заработать на них. Но как Огюстен пару ларьков — не хочет народ покупать! Надо выходить на правительство.

**Новинка: ПАРФЮМЕРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ\***

**Многokrратное раскрытие аромата и надежная дез-защита**  
Fa Floral Protect

«Весь день» — технология аромата



1/3  
(вертикальная)

ПРОЗА ЗВЕЗД

пост, любит литературу, музыку, театр. — она понимала, что искусство раскрывает и раскрепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы! Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустойчивости за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любят продюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудоб. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какие кино! Мне Лизкин обед важнее нашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду поговорившей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Астеры, на площадку!» А мама: «Не тронься, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд вставить!

А еще за то, что мама всегда стремилась раскрывать мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнителей четырехнадесяти, а младшему — пять, и его постоянно терлели, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала промажу не-

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорили на самых разных языках! Полный восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, хотя и платят красивое денежное вознаграждение. Мне даже при дали. Я выступала в категории «Оригинальный вокал» в самой младшей возрастной группе. И наверняка, мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учителем и в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и скакала по сцене.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных соборох и кобальтовых штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно терлели, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала промажу не-

**EXCLUSIVE PREMIUM QUALITY**  
**BASILUR**  
TEA  
**СОГРЕЙ СВОЕ СЕРДЦЕ ЧАЕМ!**

\*Источники информации об организаторе акции «Создаем Швецию» в рамках ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках, месте и порядке ее получения на сайте [www.basilur.ru/lottery](http://www.basilur.ru/lottery). Срок проведения акции с 15.12.2014 г. по 15.12.2015 г.



1/3  
(горизонтальная)

# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1	Январь	14.11.2017	05.12.2017	10.01.2018
2	Февраль	06.12.2017	26.12.2017	01.02.2018
3	Март	09.01.2018	30.01.2018	01.03.2018
4	Апрель	13.02.2018	28.02.2018	05.04.2018
5	Май	13.03.2018	03.04.2018	03.05.2018
6	Июнь	12.04.2018	03.05.2018	07.06.2018
7	Июль	14.05.2018	04.06.2018	05.07.2018
8	Август	11.06.2018	03.07.2018	02.08.2018
9	Сентябрь	17.07.2018	07.08.2018	06.09.2018
10	Октябрь	14.08.2018	04.09.2018	04.10.2018
11	Ноябрь	11.09.2018	02.10.2018	01.11.2018
12	Декабрь	09.10.2018	29.10.2018	06.12.2018

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

# IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Коллекция Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 130 000.

Количество скачиваний одного номера в месяц – 7 000 – 9 000

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2017

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
<b>Стандартные форматы</b>				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
<b>Специальные форматы</b>				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	